



DEESMA
Diplôme Européen d'études supérieures en Marketing
Niveau BAC+3

Objectifs :

Dans un contexte de forte concurrence, les entreprises doivent réorganiser leur approche commerciale, grâce à l'apport du marketing. Ces entreprises ont besoin de salariés spécialisés maîtrisant notamment la mise en place de campagnes de communication, les outils du marketing direct, la réalisation d'études, l'action commerciale dans sa globalité

Alternance : 3 jours par semaine en entreprise.
2 jours par semaine en centre de formation.
Soit 460h de formation sur 1 an

Modalités :

La formation se déroule en alternance en Contrat de professionnalisation
Frais d'inscription à l'examen : 450 euros

Entreprise d'accueil et missions confiées :

Toute entreprise du secteur privé possédant un service ou une approche marketing.

- Réalisation d'une étude de marché, enquête de satisfaction
- Réalisation d'opérations marketing (*promotion du produit ou service, programme de fidélisation, newsletter, e-mailing, etc.*)
- Gestion commerciale et / ou administrative de l'activité

Profil du candidat :

Tout étudiant titulaire d'un diplôme validant deux années d'études supérieures dans les domaines tertiaires.

Sont principalement concernés les étudiants ayant notamment validé tout diplôme de niveau bac +2 leur permettant d'avoir de solides bases dans le domaine du marketing et du commerce.

Compétences visées :

Savoir mener une étude marketing opérationnelle

Maîtriser la mise en œuvre du plan marketing et savoir analyser les résultats

Mettre en œuvre une stratégie marketing

Maîtriser le marketing international et les spécificités de ses marchés

Maîtriser la démarche marketing dans l'environnement du B to B

Maîtriser les spécificités du marketing des services et de la mercatique bancaire.

Thèmes professionnels abordés:

Marketing opérationnel / Marketing et internet / Marketing stratégique / Matrices d'analyse / Marketing international et spécificités des marchés européens, étrangers et émergents / Marketing inter-entreprises (B to B) / Marketing des services / Marketing bancaire

Les épreuves du Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Marketing :

EPREUVES	UC	ECTS	COEF	FORME	DURÉE
L'Europe, une histoire et une géographie	A1	6	1	QCM	0h20
Les institutions et le droit communautaire	A2	6	1	QCM	0h20
Les grands enjeux de l'Europe	A3	6	2	Etude et discussion	3h00
Langue vivante européenne 1 – Niveau B1 du CECR	B31	12	4	Ecrit + Oral	1h45
Techniques professionnelles	D31 D32	15 15	6 6	Epreuve écrite + Oral professionnel	6h00 0h30
Total	UC	60	20		