



## VENDEUR RESPONSABLE

## ESPACE CULTUREL ET MULTIMEDIA

**Titre certifié RNCP niveau III (BAC +2)**

**Pré-requis : être titulaire d'un BAC +1 validé / l'obtention du BAC enrichi d'une expérience professionnelle d'au minimum 1 an (secteur vente, culture, ...) / parcours de formation attestant d'un niveau BAC +1.**

Modalités d'accès :

Formation initiale et continue, contrat de professionnalisation / période de professionnalisation, plan régional de formation pour les demandeurs d'emploi selon critères Région, accès par financement privé, CIF/CPF, VAE.

### Le métier d'un Vendeur Responsable en Espace Culturel et Multimédia :

Le titulaire du titre saura :

- **Gérer** les stocks d'une unité commerciale en produits culturels,
- **Développer** le portefeuille clients,
- **Fidéliser** la clientèle,
- **Accueillir** la clientèle et **animer** les rayons en produits culturels
- **Mettre en avant** et vendre les produits culturels,
- **Manager** une équipe de vendeurs.

### Métiers cibles :

**Vendeur(euse) en Produits Culturels, Vendeur(euse) en Multimédia, Animateur(rice) de rayon BD-jeunesse, Chargé(e) de Développement dans un organisme culturel, ...**

**Durée de formation : 1 an**

- 810h en centre de formation
- 350h en entreprise
- 3 périodes de stage de 3 semaines



« Au service des Entreprises et du Capital Humain »



[www.afpam-formation.fr](http://www.afpam-formation.fr)

# PROGRAMME :

## BLOC 1 : Commerce et Distribution

### 1.1 Développer / prospecter

Marketing  
Prospection

### 1.2 Animer la relation client

Merchandising  
Communication  
Anglais  
Réseaux sociaux

### 1.3 Vendre

Consumérisme  
Techniques de vente

### 1.4 Fidéliser

GRC  
Fidélisation

## BLOC 3 : Gérer une organisation commerciale produits culturels

### 3.1 Réceptionner et Contrôler les produits Culturels

Informatique  
Evolution du secteur Livre  
Evolution du secteur musique - TMOINS  
Diffusion - distribution - TMOINS  
Réception - stockage  
Facturation

### 3.2 Gérer les stocks des produits culturels

Gestion des stocks  
Gestion des stocks musique  
Comptabilité

### 3.3 Suivre l'activité commerciale

Pilotage

### 3.4 Négocier les achats et les retours

Connaissance de l'édition du livre  
Connaissance édition multimédia  
Connaissance édition du disque - TMOINS  
Négociation

### 3.5 Manager une équipe

Organisation  
Management

## BLOC 2 : Promouvoir les produits culturels

### 2.1 Promouvoir le produit culturel et multimédia

Filière de distribution  
Entrepreneuriat  
Livre - Livre numérique  
Vie pratique  
Littérature  
BD - manga  
Jeunesse  
Policier - sciences fiction  
Sciences Humaines  
Musique - disque - streaming, ...  
Musique classique  
Variété  
Jazz - blues  
Musique du monde  
Rock - métal rock  
Rap - Hip Hop  
Culture du cinéma  
Vidéo - TMOINS  
Rayon DVD  
Multimédia - TMOINS  
Rayon multimédia  
Jeux Vidéo  
Billetterie - spectacle - TMOINS  
Loisirs créatifs - beaux-arts

### 2.2 Evolution technologique

Nouvelles technologies

## Autres blocs

**Certification dont rapport de mission**

**Accueil**

**TRE**

## CONTACT :

Mme Mélanie BUYCK

4 rue Jules Méline, 51430 Reims/Bezannes

Tél : 03.26.86.26.26

Mail : mbuyck@graf51.fr